

Алексей Номейн



**МЕТОДЫ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЕЙ
В ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИН**

Алексей Номейн

**Методы привлечения
покупателей в интернет-магазин**

«Издательские решения»

Номейн А.

Методы привлечения покупателей в интернет-магазин /
А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-851724-2

Используйте все методы привлечения и изучите два ключевых момента
успешного бизнеса в торговле через Интернет и начинайте лить трафик
на свой магазин прямо сейчас!

ISBN 978-5-44-851724-2

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Методы привлечения покупателей в интернет-магазин

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-1724-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Данные методы великолепно показали себя на собственной практике и практике тех, кто ими пользовался вместе со мной.

В этом издании мы поговорим об известных способах привлечения покупателей в интернет-магазины, но взглядом «под другим углом».

Все, о чем мы здесь поговорим, подойдет тем людям, которые хотят привлечь целевых посетителей на свой интернет-магазин.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.